

РЫНОК ВИННЫХ КУРОРТОВ РОССИИ

I полугодие 2025 г.



284

винодельни

объем рынка виноделен
в России

133

винодельни

предлагают туристическую
инфраструктуру

24

винодельни

располагают средствами
размещения

12

тыс. руб. / сутки

стоит в среднем стандартный
номер в высокий сезон

**Ольга Широкова**

Партнер, региональный директор
департамента консалтинга и аналитики
NF GROUP

«Рынок винного туризма последние годы активно растет, поддерживаемый, с одной стороны, ростом внутреннего туризма в целом, с другой – серьезным прогрессом в виноделии: российское вино за последнее десятилетие совершило заметный рывок и точно стало одним из важных брендов России. Это является устойчивой основой для дальнейшего роста отрасли, для развития уже известных крупных проектов. Ну и, конечно, мы будем ждать появления небольших, но уникальных авторских проектов».

История

Первое упоминание о винодельнях относится еще ко временам до нашей эры, когда в Крыму были заложены первые виноградники. Свое активное развитие виноделие в стране получило во времена правления Романовых – в этот период закладываются первые виноградники в Астраханской области и на Нижней Волге, в Приазовье и под Воронежем. Советский период характеризуется сначала активным развитием виноделия, потом – резким

спадом, связанным с введением сухого закона. Новый виток активного развития виноделия в стране стартовал уже в 21 веке и продолжается в настоящее время.

На современном этапе развития проекты всё чаще являются не только производственными площадками, но и точками притяжения туристов, в рамках которых появляются качественные туристические объекты.



Основные показатели

Наименование	Значение	Источник
Количество виноделен в РФ	284	Данные системы «Прозрачный бизнес» (ФНС) на июль 2025 г.: Количество компаний с основным ОКВЭД 01.21 – выращивание винограда и дополнительным ОКВЭД 11.02 – производство вина из винограда
Количество виноделен в РФ с туристической инфраструктурой	133	База данных NF GROUP
Количество виноделен в РФ с гостиничной недвижимостью	24	База данных NF GROUP и данные системы «Прозрачный бизнес» (ФНС) на июль 2025 г.: количество компаний с основным ОКВЭД 11.02 – производство вина из винограда и дополнительным ОКВЭД 55 – деятельность по предоставлению временного места проживания

Источник: NF GROUP Research, 2025

Динамика открытия виноделен с туристической инфраструктурой в России



Источник: NF GROUP Research, 2025

Предложение. Объем рынка

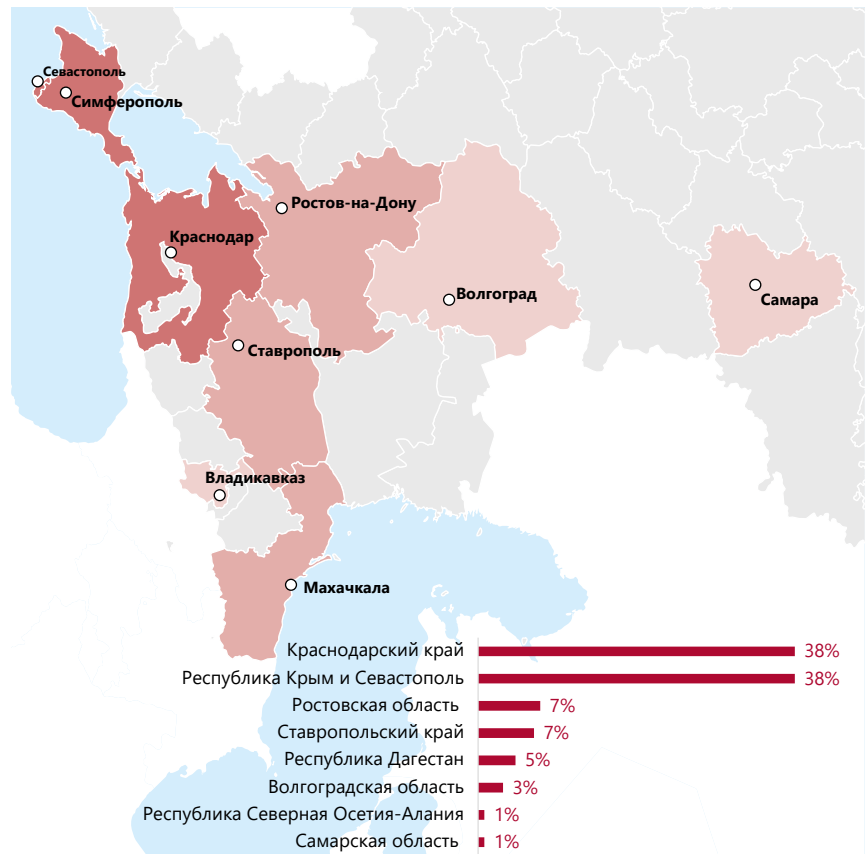
По состоянию на август 2025 г. в России насчитывается 284 винодельни суммарной площадью виноградников (по данным Министерства сельского хозяйства РФ) 110,2 тыс. га.

К винодельням, предлагающим туристическую инфраструктуру, относится 133 объекта, или 47% объема рынка. Рынок виноделен показывает активный рост. Так, за 15-летний период в стране открылось около 80 виноделен, доступных для посещения туристами.

Наибольшая доля виноделен, предлагающих туристическую инфраструктуру, представлена в Краснодарском крае и Крыму*. На данные регионы приходится около 80% объема рынка. Также винодельни расположены в Республике Дагестан, Ростовской области, Ставропольском крае, Волгоградской и Самарской областях и Республике Северная Осетия – Алания.

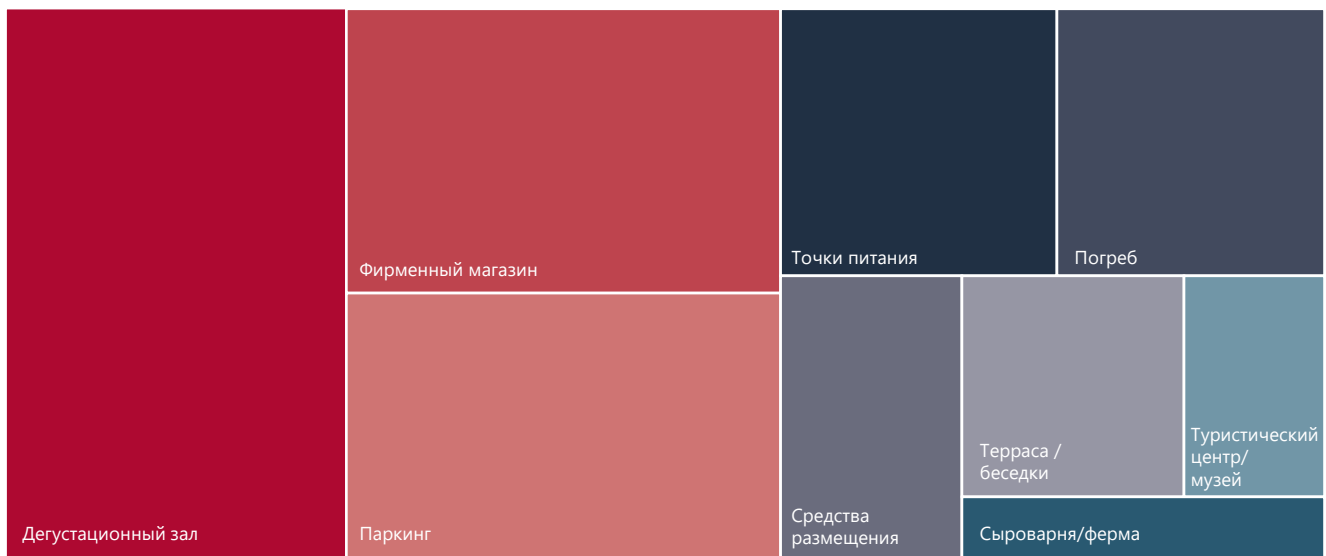
Инфраструктура виноделен включает дегустационные залы, ресторанные комплексы с видовыми террасами, средства размещения, фирменные магазины, винные погреба, открытые для посещения туристами, услуги проката инвентаря и др. Гостиничная недвижимость, в свою очередь, может быть оборудована СПА-инфраструктурой, в том числе бассейном.

Распределение виноделен с туристической инфраструктурой по регионам России



Источник: NF GROUP Research, 2025

Ключевая инфраструктура виноделен



Источник: NF GROUP Research, 2025

* Здесь и далее Крым включает Республику Крым и Севастополь

Предложение. Гостиничная недвижимость

Рынок гостиничного размещения при винодельнях в России находится на раннем этапе развития. По состоянию на август 2025 г. средствами размещения оборудованы 24 винодельни, или 18% рынка. Объем номерного фонда составляет 373 номера.

Отели расположены преимущественно на территориях виноделен Краснодарского края и Крыма. Типы размещения представлены как номерами в классических гостиницах, так и в отдельностоящих домах и глэмпинге. Средний размер номерного фонда отелей 10–30 номеров, иных типов – не более 10.

Гостиничная недвижимость при винодельнях Краснодарского края

Объем предложения средств размещения при винодельнях Краснодарского края составляет 13 объектов общим номерным фондом 272 номера. Типы размещения представлены классическими номерами в отелях, виллами и глэмпингами.

Инфраструктура средств размещения при винодельнях Краснодарского края представлена точками питания, бассейнами, пунктами проката, банкетными залами, магазинами с фирменной продукцией, детской инфраструктурой, пещерами. Также в проектах расположены дегустационные залы, картинные галереи, мини-фермы, сады с плантациями растений и цветов.

География виноделен с гостиничным предложением



Источник: NF GROUP Research, 2025

Структура виноделен с гостиничным предложением по регионам России

Регион	Количество средств размещения при винодельнях, ед.	Количество номеров в средствах размещения при винодельнях, ед.
Краснодарский край	13	272
Республика Крым и Севастополь	8	73
Волгоградская область	2	14
Ростовская область	1	14
Итого	24	373

Источник: NF GROUP Research, 2025



Наиболее значимые отели при винодельнях Краснодарского края

Название средства размещения	Название винодельни	Местоположение	Тип	Номерной фонд
Abrau Light Resort&SPA	Винный дом «Абрау-Дюрсо»	Абрау-Дюрсо	Номера	111
Бутик-отель «Империял» Абрау	Винный дом «Абрау-Дюрсо»	Абрау-Дюрсо	Номера	40
«Шато Пино»	«Шато Пино»	Новороссийск	Номера	24
Эко-отель «Антик»	Patrey	Темрюкский район	Номера, виллы	23
Villa Romanov Wine Club & SPA	Villa Romanov	Темрюкский район	Номера	20
Гостевой дом «Гермес»	«Долина Лефкадия»	Крымский район	Номера	14
Усадьба «Семигорье»	Усадьба «Семигорье»	Новороссийск	Номера, глэмпинг	11
«Винотеррия»	Nesterov Winery	Новороссийск	Номера	7
«Шато Андре»	«Шато Андре»	Крымский район	Номера	6

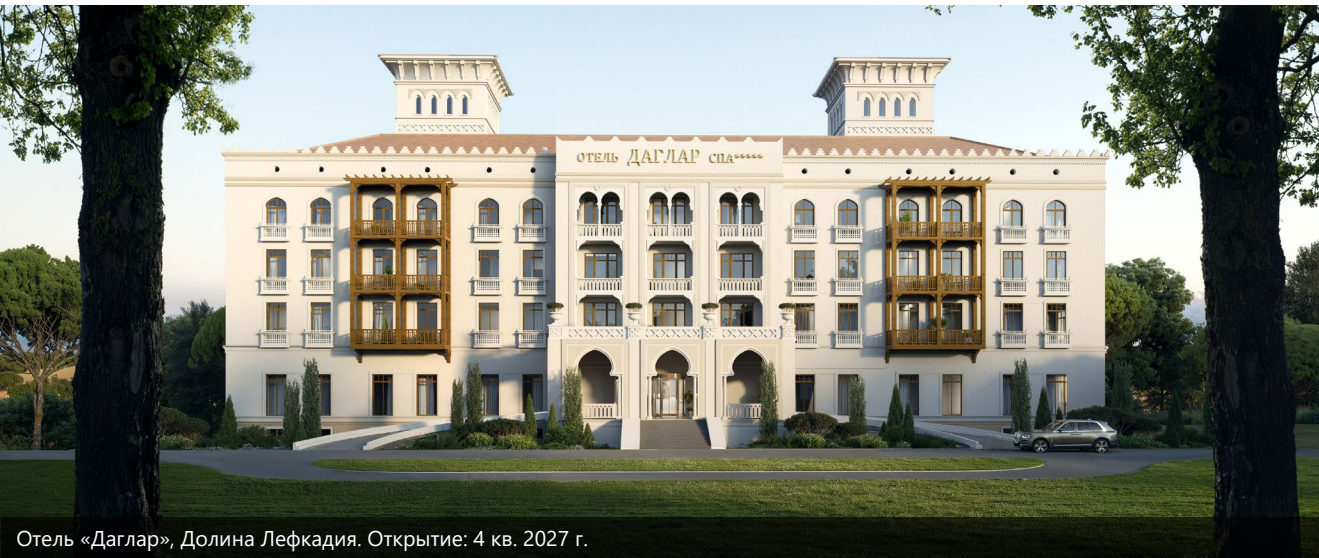
Источник: NF GROUP Research, 2025

Ключевая инфраструктура отелей при винодельнях Краснодарского края



Источник: NF GROUP Research, 2025

Дегустационный зал
Картинная галерея
Детский бассейн



Отель «Даглар», Долина Лефкадия. Открытие: 4 кв. 2027 г.

Гостиничная
недвижимость
при винодельнях Крыма

Объем предложения средств размещения при винодельнях Крыма оставляет 6 объектов общим номерным фондом 73 номера. Типы размещения представлены классическими номерами в отелях, виллами и глэмпингами.

Инфраструктура средств размещения при винодельнях Крыма представлена в большинстве проектов точками питания, банкетными залами, банями и СПА, бассейнами. Также в проектах туристы могут прогуляться в садах, отдохнуть в беседках и посетить дегустационные залы. В меньшем количестве проектов расположены пункты проката, детские площадки.

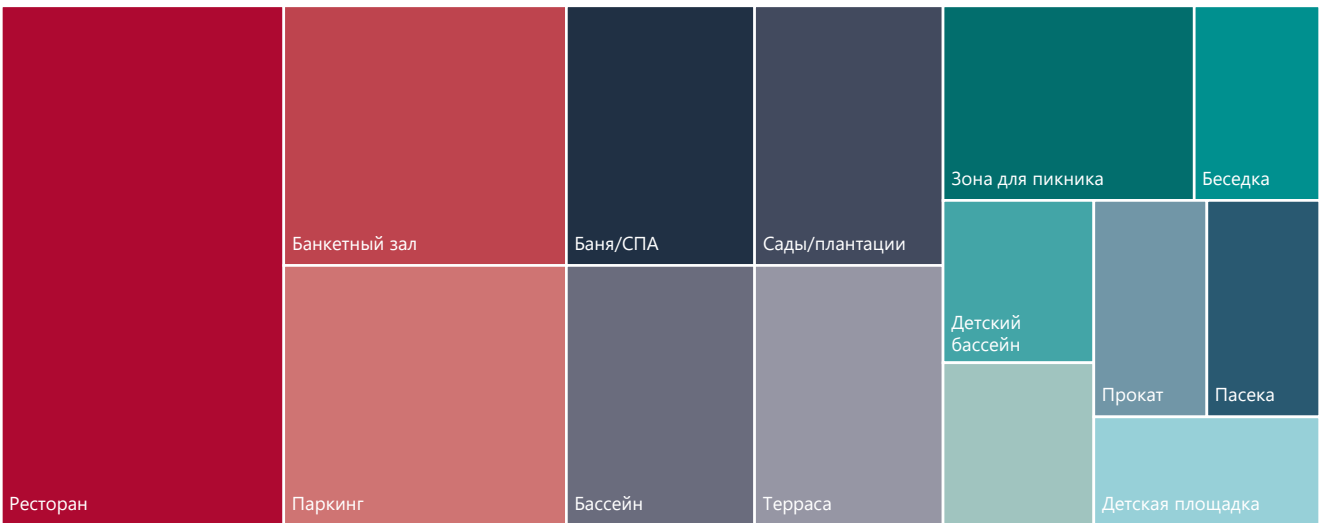


Наиболее значимые отели при винодельнях Крыма

Название средства размещения	Название винодельни	Местоположение	Тип	Номерной фонд
Винные виллы «Мрия»	Винный парк Winepark	Ялта	Виллы	20
Аpi Balaklava	Аpi Balaklava	Севастополь	Глэмпинг	20
«Усадьба Мангуп»	Mangup Estate	Севастополь	Номера, виллы, глэмпинг	17
«Шато Бужор»	«Шато Бужор»	Севастополь	Номера	5
Усадьба «Родное гнездо»	Усадьба «Родное гнездо»	Севастополь	Виллы	5
АYA	АYA	Севастополь	Виллы	4

Источник: NF GROUP Research, 2025

Ключевая инфраструктура отелей при винодельнях Крыма



Источник: NF GROUP Research, 2025

Дегустационный зал

Спрос

Спрос на винный туризм в последние годы демонстрирует активный рост, ежегодное посещение туристами виноделен растет в среднем на 25%. По данным Российского союза туриндустрии, туристический поток на винодельни в 2024 г. составил 2,5 млн туристов и экскурсантов. Целевая аудитория винного туризма — это взрослые, финансово обеспеченные туристы, стремящиеся к качественному и содержательному отдыху.

Загрузка отелей при винодельнях характеризуется ярко выраженной сезонностью, аналогично курортным отелям. Основной туристический поток на винодельни приходится в период с мая по сентябрь. Туристы приезжают как организованными турами, так и самостоятельно.

В период высокого сезона (летний период, праздничные и выходные дни) уровень загрузки составляет 70–100%. В низкий сезон 20–40%. Среднегодовой уровень загрузки качественных отелей при винодельнях составляет 50–65%.

Стоимость номера

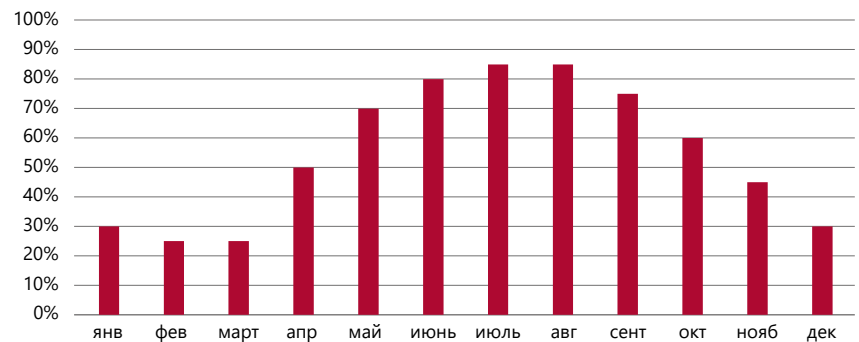
Стоимость стандартного номера на двоих без завтрака и дополнительных услуг в августе 2025 г. (при бронировании в июле) варьируется от 4 до 26 тыс. руб. в сутки в стандартном номере отеля; от 12 до 42 тыс. руб. в сутки — на вилле*; от 11 до 12 тыс. руб. в сутки — в глэмпинге.

Средняя стоимость размещения в стандартном номере отеля при винодельне в Краснодарском крае в августе 2025 г. без завтрака на двоих составила 12,5 тыс. руб. в сутки, при винодельне Крыма — 11,5 тыс. руб. в сутки.

Перспективы развития рынка винного туризма

За последние 20 лет винодельни переживают этап активного развития и становятся более популярным форматом отдыха для жителей многих регионов России. Открываются новые объекты, предлагающие не только стандартные дегустационные площадки и экскурсии, но и полноценную туристическую инфраструктуру.

Распределение загрузки отелей при винодельнях по месяцам



Источник: NF GROUP Research, 2025

Средняя стоимость проживания в стандартном номере при винодельне в августе 2025 г., руб./сутки



Источник: NF GROUP Research, 2025

Стоимость проживания при винодельне в зависимости от типа размещения в августе 2025 г., руб./сутки



Источник: NF GROUP Research, 2025

В перспективе ближайших нескольких лет в винодельческих проектах будет наблюдаться расширение номерного фонда, уникального предложения гостиничной инфраструктуры, услуг и event-составляющей. Так, «Абрау-Дюрсо» анонсировал к 2030 г. строительство 14 объектов вместимостью 704 номера. На курорте «Мрия» рядом с территорией парка Winepark анонсировано строительство отеля на 200–250 номеров, две гостиницы на 340 номеров построят на территории винодельни «Долина Лефкадия» и ряд других.

Отдельно необходимо отметить проект винного города «Белый мыс», реализация которого завершается в Геленджике. Собственные средства размещения здесь не заявлены, но, по информации инициаторов проекта, это будет уникальный комплекс с винными ресторанами, интерактивным музеем вина, винотекой с самой большой коллекцией российского вина, винными и гастрономическими фестивалями, концертами и выставками. Для профессионалов винной индустрии здесь будут находиться дегустационные залы и школа, а также одна из самых передовых лабораторий в мире.

* Без учета стоимости винной виллы курорта «Мрия»

Публикация данных из отчета целиком или частично возможна только с упоминанием NF GROUP как источника данных.